

## **Best practice(s).**

Letteralmente, la pratica, cioè il metodo, più efficace per raggiungere un ottimo risultato aziendale.

È dall'inizio del '900, che circola fra i managers l'idea dell'esistenza di una tecnica, un modo di fare, una prassi, più efficace di ogni altra, nel raggiungere un particolare risultato.

Nasce nel mondo della produzione, dove ricorre tuttora il mito di procedure ripetibili, che, nel tempo, si sono dimostrate migliori, sia per la loro efficienza (meno risorse impiegate) sia per la loro efficacia (risultati migliori). La best practice, insomma, garantisce il raggiungimento degli obiettivi, nel massimo dell'economia e della qualità.

Si estende recentemente alla strategia e alla gestione dell'impresa. Ma si tende a metterla al plurale. Si rinuncia, in sostanza, alla speranza di una soluzione ottimale di problemi di marketing, finanza, organizzazione e quant'altro, per procedere con liste di casi felicemente risolti, da sfruttare a titolo di esempio.

È tuttora terreno di caccia privilegiato delle grandi società di consulenza, forti delle loro esperienze multisettoriali e multinazionali.